

LAPORAN EVALUASI

C.1.1. PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN & STRATEGI UNIVERSITAS



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA

YOGYAKARTA

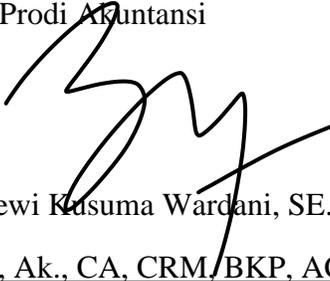
2023

HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul** : Laporan Evaluasi Pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas
2. **Pelaksana Gugus Mutu Prodi**
 - a. Nama Lengkap : Dr. Dewi Kusuma Wardani, SE., S.Psi., M.Sc., Ak., CA., CRM., BKP., ACPA
 - b. NIP : 19830412 200501 2002
 - c. Jabatan Struktural : Gugus Mutu Prodi (GMP)
 - d. Program Studi : Akuntansi
 - e. Fakultas : Ekonomi
 - f. HP : 0274 557455
 - g. Alamat email : d3wikusuma@gmail.com
3. **Tempat Kegiatan** : Prodi Akuntansi
4. **Waktu Kegiatan** : Bulan Maret 2023

Yogyakarta, 14 Maret 2023

GMP Prodi Akuntansi


Dr. Dewi Kusuma Wardani, SE., S.Psi.,
M.Sc., Ak., CA, CRM, BKP, ACP

NIP. 19830412 200501 2 002

Kaprodi




Prodi Akuntansi, SE., M.Sc., Ak., CA, ACPA

NIDN 0504047301

KATA PENGANTAR

Laporan Evaluasi Pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas di lingkungan Prodi S-1 Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, perlu dibuat, dalam rangka membantu Prodi untuk meningkatkan pemahaman Pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas yang dimiliki institusi. Selain dari itu, evaluasi ini juga ditujukan untuk memudahkan Prodi dalam rangka pencapaian Pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas. Pencapaian Pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas selanjutnya dirumuskan dalam bentuk Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) di tingkat Prodi sehingga visi dapat terwujud.

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	4
A. LATAR BELAKANG	5
B. TUJUAN	5
C. DASAR HUKUM	6
D. RUANG LINGKUP	6
E. WAKTU PELAKSANAAN	6
F. METODOLOGI PENELITIAN	6
G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN	6
H. SIMPULAN DAN RENCANA TINDAK LANJUT	8
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

A. LATAR BELAKANG

Prodi Akuntansi adalah bagian dari Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, yang mengelola Program Strata 1 atau Sarjana di bidang Akuntansi. Saat ini Prodi Akuntansi memiliki status akreditasi A. Sebagai Prodi yang memiliki nilai akreditasi A, maka Prodi Akuntansi senantiasa berupaya mempertahankan nilai capaian akreditasinya. Upaya mempertahankan nilai akreditasi yang senantiasa dilakukan oleh Prodi adalah dengan selalu meningkatkan fasilitas dan dan pelayanan kepada civitas akademika. Salah satu bentuk peningkatan pelayanan yaitu dengan melibatkan saran, masukan dan pendapat dari civitas akademika, melalui angket penilaian atau kuesioner mengenai pemahaman Pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas.

Angket penilaian pemahaman Pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas, telah diatur secara integral oleh Universitas, yang disesuaikan dengan spesifikasi masing- masing Prodi di lingkungan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Hingga saat ini, metode penilaian dalam bentuk angket/ kuesioner dirasa sangat efektif dan mudah pelaksanaannya. Dalam rangka menjaga kualitas pelayanan terhadap civitas akademika, Prodi Akuntansi menganggap perlu untuk memahami apa yang diharapkan melalui pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas, dengan melihat skor penilaian terhadap tingkat pemahaman Visi Misi, serta melihat saran yang diberikan, dengan tidak keluar dari aturan yang ada serta mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Untuk mengukur tingkat pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas di lingkungan Prodi Akuntansi, maka dirasa perlu dilakukan penelitian dengan melibatkan Dosen, Tenaga Akademik dan Mahasiswa (Civitas Akademika) sebagai responden.

B. TUJUAN

Penelitian ini ditujukan untuk:

1. Mengetahui sejauh mana efektifitas pemahaman pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas di lingkungan Prodi Akuntansi FE UST.
2. Memberikan informasi bagi Prodi Akuntansi FE UST secara akurat mengenai pemahaman pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas.
3. Membantu Prodi Akuntansi FE UST dalam mengambil kebijakan terkait dengan pemahaman pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas.

C. DASAR HUKUM

1. Dasar Hukum penelitian ini adalah :
2. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sisdiknas Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
3. Statuta Universitas

D. RUANG LINGKUP

Laporan evaluasi pemahaman pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas ini berlaku sebagai dasar menetapkan kebijakan CPL Prodi Akuntansi FE UST.

E. WAKTU PELAKSANAAN

Penelitian mengenai pemahaman pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas pada Prodi Akuntansi FE UST dilakukan pada bulan Maret 2023.

F. METODOLOGI PENELITIAN

Evaluasi pemahaman pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas di lingkungan Prodi Akuntansi FE UST menggunakan metode penilaian melalui angket. Metode olah data menggunakan analisis deskriptif. Analisis deskriptif adalah gambaran tentang distribusi jawaban responden baik secara absolut maupun persentase. Selain itu penelitian ini juga dapat memberikan informasi tentang mean, dan modus jawaban responden. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui tingkat jawaban terbanyak oleh responden apakah diatas rata atau dibawah rata-rata.

Penentuan kategori dari masing-masing dimensi secara keseluruhan untuk semua item digunakan rumus sebagai berikut:

1. 1 : Sangat Tidak Baik
2. 2 : Tidak Baik
3. 3 : Cukup
4. 4 : Baik
5. 5 : Sangat Baik

G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pemahaman Visi Misi Tujuan & Strategi Universitas

Item	N	Skor					Mean	Keterangan
		1	2	3	4	5		
Apakah saudara memahami bahwa penyusunan visi universitas melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal	542	2	18	387	135	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami bahwa strategi pencapaian visi universitas telah	541	1	18	387	135	-	3	Cukup

Item	N	Skor					Mean	Keterangan
		1	2	3	4	5		
ditetapkan dengan periode waktu yang jelas								
Apakah saudara memahami bahwa tujuan dan strategi universitas relevan dengan misi dan visinya	541	1	16	373	151	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami bahwa visi universitas memiliki target waktu pencaapaian yang jelas	542	2	12	377	151	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami bahwa visi universitas memayungi visi unit-unit kerja di bawahnya	542	1	19	382	140	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami bahwa visi universitas telah menggambarkan rumusan masa depan yang dicita-citakan dengan jelas	542	1	14	372	155	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami dampak nyata visi dan misi universitas terhadap aktifitas akademik saudara	540	1	22	384	133	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami kebijakan-kebijakan universitas mendukung ketercapaian visi dan misinya	541	1	20	386	134	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan Sumber Daya Manusia yang memadai	540	2	21	380	137	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan finansial yang memadai	541	1	27	382	131	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan kemitraan yang memadai	541	1	29	380	131	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan kerjasama yang memadai	541	1	27	383	130	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan prasarana yang memadai	541	2	22	381	136	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan sarana yang memadai	541	2	25	384	130	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami misi universitas memuat cathurdharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, pelestarian dan pengembangan kebudayaan)	542	1	13	386	142	-	3	Cukup
Apakah saudara memahami peran serta saudara dalam ikut mewujudkan visi dan misi universitas	540	1	18	386	135	-	3	Cukup

2. **Jawaban dari pertanyaan: “Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi dan misi universitas di lingkungan kerja?”**
 - a. Pernah
 - b. Belum pernah

3. **Jawaban dari pertanyaan: “Dari manakah saudara mengetahui visi misi dan tujuan, strategi (brosur, website, baner, atau yang lain)?”**
 - a. Website
 - b. Brosur

4. **Saran dari Responden**
 - a. Sosialisasi
 - b. Lebih banyak lagi mengikutsertakan dan memberikan dukungan kepada dosen untuk mengikuti sertifikasi sesuai bidang studi
 - c. Meningkatkan kerjasama antara pamong untuk melaksanakan tridharma PT, antar pamong saling support dan memotivasi dan serta meningkatkan kemitraan dengan DUDI utamanya untuk mengembangkan prodi
 - d. Perlu memerhatikan perkembangan dan kondisi sumber daya manusia yang memadai
 - e. Kerjasama baik dosen karyawan dan mahasiswa untuk visi misi yang sukses

H. SIMPULAN DAN RENCANA TINDAK LANJUT

Sebaiknya program studi melakukan sosialisasi visi misi melalui media website dan brosur PMB karena strategi tersebut efektif. Meskipun lebih dari setengah responden belum pernah mengikuti sosialisasi visi misi, namun ada yang telah mengetahui visi misi. Hal ini menunjukkan bahwa media sosialisasi website dan brosur efektif.